

NESPRESSO[®] MAGAZINE



#27 DUBLIN

Automne-Hiver 2016-2017 € 5,90 SFR 7,00 £ 4,90 \$ 8,00



JOSEPH O'CONNOR
ÉCRIVAIN EN CAPITALE

PROCHAINE ÉDITION
#28 – Seoul
Parution juin 2017

CITY GUIDE
LES ADRESSES DES
MEMBRES DU CLUB

FERMES URBAINES
L'AGRICULTURE DURABLE
S'INSTALLE EN VILLE

CAFÉ GOURMAND
DES RECETTES AUX
SAVEURS DE L'IRLANDE

UN CONCEPT LIFESTYLE HAUT DE GAMME

— 32

Zanini de Zanine L'ECO DESIGNER

À 38 ANS, LE DESIGNER ZANINI DE ZANINE CALDAS INCARNE UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE CRÉATEURS, ATTENTIVE À L'ENVIRONNEMENT ET CAPABLE DE S'INSPIRER DU PASSÉ COMME DE S'EN AFFRANCHIR. RENCONTRE AVEC UN HÉRITIER DE LA GRANDE TRADITION MODERNISTE DU BRÉSIL.

Par Guillaume Jan / Photo Jean-Christophe Husson et Mickael A. Bandassari



ART DE VIVRE, GASTRONOMIE, DESIGN, VOYAGE...

Nespresso Magazine propose un contenu inédit, avec un concept lifestyle haut de gamme

Conçu comme un objet de collection, chaque numéro met en vedette une ville internationale et l'un de ses ambassadeurs : de Douglas Kennedy à New York, à Alain Ducasse à Paris, en passant par Marianne Faithfull à Londres...

Formule actuelle lancée en 2010, Nespresso Magazine est médaillé du Brand Content d'or



UN CONTRAT DE LECTURE FORT

NOW Sortir 7



«Green Point Common», Le Cap, 2013.

PIETER HUGO SES INTIMES CONVICTIONS

ENTRE IDÉAL ET RÉALITÉ, LA SÉRIE « KIN »
DU PHOTOGRAPHE SUD-AFRICAIN A FAIT
L'OBJET D'UN LIVRE ET DE NOMBREUSES
EXPOSITIONS. BEAUTÉ ET ÉMOTION.

Révisité par Gabriella Rocopol

**ARTISTE DE LA GALERIE STEVENSON
AU CAR PIETER HUGO MET EN SCÈNE UN
SILENCE QUI RESSEMBLE À UN ORE.** Son
travail sur l'intimité fait l'objet d'un livre,
« Kin », et de nombreuses expositions en
Europe, dont une à la fondation Cartier-
Bresson, à Paris, au printemps dernier.
Ce gallant architecte expose ses cli-
chés comme un enfant dévoilant les bré-
sions d'une valisette secrète. De l'Afrique
du Sud, où il est né (Johannesburg) et
à grand, il retient une lumière sourde.
L'autodidacte a commencé son travail
photographique par un questionnaire
universel, comment puis-je être père? À la

veille de sauter le pas,
l'artiste a voulu s'attran-
chir de ses angos-
sés, doutes et peurs en
posant sur sa terre na-
tale, non pas un regard
désolé, mais un objectif
puisque. Des fractures,
des blessures et des
cicatrices encore vives,

il capte l'intimité de ses modèles, toujours
photographés avec leur accord. De portraits
en natures mortes, la cruauté va au-delà des
apparences : une incroyable tendresse s'en
dégage qui apaise notre émotion par la grâce
d'une délicate distance. ■

» « Kin », Pieter Hugo, Aperture Foundation
www.aperture.org et www.stevenson.info

UN MAGAZINE APPRÉCIÉ, LU ET ATTENDU, UN VÉRITABLE RENDEZ-VOUS

Des lecteurs très attachés à la Marque
et au *Nespresso Magazine*

94%
des lecteurs
lisent le magazine

Une audience fidélisée et dans l'attente du numéro à venir

67%
des lecteurs lisent
chaque numéro

58%
le lisent de manière
approfondie

ATTACHEMENT, ENGAGEMENT ET IMPLICATION

UN MAGAZINE CREATEUR DE LIEN

— 20

MANUELA, BLOGUEUSE ET STYLISTE CULINAIRE, MEMBRE DEPUIS 2011

UN SOURIRE CHARMEUR, UNE NATURE SPONTANÉE, Manuela est l'incarnation de la Carioca d'aujourd'hui. Elle arrive au rendez-vous pour la prise de vues et l'interview dans la Boutique d'Ipanema avec une bonne humeur et une énergie qui ne la quitteront pas. Et si la jeune femme collectionne les bonnes adresses pour les becs fins de Rio, c'est parce qu'elle est sur le point de quitter sa profession juridique pour se reconverter en auteur et styliste culinaire. Sur son blog «Cozinha, logo existe», elle explore les saveurs de sa ville natale à travers une sélection pointue de lieux et de recettes saines et fraîches... comme elle ! Ce cordon-bleu adore cuisiner les légumes sous toutes leurs formes. Autre sujet d'engouement, les Grands Crus Nespresso: elle ne débute jamais une journée sans une tasse d'ARPEGGIO ou de RISTRETTO préparé en Espresso. «J'aime tout dans le café: l'arôme, les saveurs, l'intensité... J'en bois trois par jour: un le matin, un autre après le déjeuner et un dernier au milieu de l'après-midi, souvent un ARPEGGIO DECAFFAINATO.»



**CULTURE CHIC
INSTITUTO MOREIRA
SALLES ■**

« Un centre culturel qui expose souvent des photographes. Le bâtiment est superbe, tout comme le patio, entouré des jardins de Burle Marx, grand architecte paysagiste brésilien. Je peux m'y rendre pour sa programmation ou pour boire un café au calme. »

Photo: Robert Poldoski/Arquivo Moreira Salles.

UN ESPRIT COMMUNAUTAIRE, PROXIMITÉ ET PARTAGE

Le magazine crée un lien de proximité avec la marque et renforce l'esprit de communauté entre les Membres du Club

L'INTERVIEW DU CITOYEN D'HONNEUR

Designer, Chef, Artiste, Réalisateur...

Notre invité nous guide dans sa ville

et nous fait partager son style de vie épicurien, curieux et esthète, nous livre ses bonnes adresses. Une visite authentique, intime et parfois insolite.

UNE SIGNATURE GRAPHIQUE FORTE



UN MAGAZINE D'INSPIRATION
qui se renouvelle au fil des numéros et des villes

UNE AMBIANCE FIDÈLE
à l'esprit et au style de la ville

UNE MAQUETTE LUXUEUSE
élégante et contemporaine.
(typo, photo, mise en page, graphisme...)

UNE SÉLECTION DE LIEUX
qui ont une âme et dégagent une atmosphère

DES REPORTAGES SUBLIMÉS PAR L'IMAGE

UN CONTENU EDITORIAL EXCLUSIF

SOMMAIRE Printemps-Été 2016 ■ 7 —



3 ÉDITO

NOW

8 AGENDA

CULTURE TOUTS AZIMUTS

14 L'INSTANT N

UM CAFEZINHO POR FAVOR !

DESTINATION RIO DE JANEIRO

16 CITY GUIDE

LES MEILLEURES ADRESSES DE SIX MEMBRES DU CLUB

30 TEMPS FORTS 10 BONNES RAISONS D'ALLER À RIO

32 CITOYEN D'HONNEUR

ZANINI DE ZANINE, L'ÉCODOESIGNER

38 SPORT DÉCOUVERTE

FAITES VOS JEUX

44 PARTY TIME SAMBA!

46 CULTURE CAFÉ SUR LA ROUTE DES FAZENDAS

54 CHEF À SUIVRE

ROBERTA SUDBRACK

58 HISTOIRE EXTRAORDINAIRE

JACINTO, L'HOMME FORT DU CAFÉ

60 TERROIRS D'AVENIR

LES NOUVEAUX ARTISANS DU GOÛT

66 STREET STYLE MADE IN FAVELA

70 OBJET CULTE

JEU, SET ET PLACE

72 TRÉSOR CACHÉ JUNGLE URBAINE

78 CAFÉ GOURMAND

DOUCEURS TROPICALES

NESPRESSO & VOUS

84 QUALITÉ L'ESCALE BELGE

DU CAFÉ VERT

90 NESPRESSO TOUCH

GRAND CRU ON THE ROCKS

92 LIFESTYLE ENVIVO LUNGO,

INTENSE ET MATINAL

100 DATA BRÉSIL, TERRE DE CAFÉ

102 INNOVATION

PRODÍCIO, CYBER CAFÉ

104 LA SÉLECTION

LES MACHINES &

LES COLLECTIONS

FICHES-RECETTES

ACCORD METS-CAFÉ

PRATIQUE ADRESSES

ET PLAN DU CITY GUIDE

DE RIO DE JANEIRO

L'EMPREINTE CAFÉ

DE ZANINI DE ZANINE

Now

Actualité et événements à travers le monde

LES GENS

Portraits et découverte de la ville au travers d'interviews

LE STYLE

Design contemporain, inspirations mode et déco

LE GOÛT

Courants culinaires, recettes, restaurants tendance, gastronomie & rencontres avec des Chefs

NESPRESSO MAGAZINE INCARNE DES VALEURS :
PLAISIR, GOURMANDISE, CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET
EXCELLENCE

UNE DIFFUSION PUISSANTE ET INTERNATIONALE



1 MILLION D'EXEMPLAIRES

DISTRIBUÉ DANS + DE 20 PAYS

EDITÉ JUSQU'À 8 LANGUES

Anglais, français, allemand, espagnol, italien , portugais,
hollandais et japonais...

- **ENVOI PERSONNALISÉ AUX MEMBRES PREMIUM
DU CLUB *NESPRESSO***
- **DISTRIBUTION DANS LES BOUTIQUES NESPRESSO**

2 ÉDITIONS PAR AN
Printemps-Eté
Automne -Hiver

UN LECTORAT PREMIUM



UNE AUDIENCE PUBLICITAIRE CONVOITÉE :

Les Membres «High Value» du Club *Nespresso*

- Membres du Club depuis + de 3 ans
- Mixte 35-55 ans
- Citadins et mobiles
- Leaders d'opinion à fort pouvoir d'achat

UN LECTORAT PREMIUM ET MEGA-CONSOMMATEURS :

- 52% de méga-consommateurs Mode/Beauté (ind 157)
- 41% de méga-consommateurs Voiture (ind 129)
- 24% très attachés à la marque dans le choix de leurs montres et bijoux (ind 173)
- 44% de méga-consommateurs Ameublement/Déco. (ind 148)

LES ATOUTS DE NESPRESSO MAGAZINE



UN ÉCRIN PUB VALORISANT :

Une maquette haut de gamme,
Un contenu éditorial qualitatif
Un contrat de lecture impliquant
Un rédactionnel porteur de valeurs :

**ART DE VIVRE, ESTHÉTISME,
PLAISIR ET INNOVATION**

UN SUPPORT PUISSANT ET UNE DIFFUSION SOLIDE

1 million d'ex. diffusés dans le monde
Un rayonnement international

UNE CIBLE PREMIUM

Des lecteurs à fort pouvoir d'achat :
leaders d'opinions, innovateurs et influenceurs
Des consommateurs sensibles à la qualité
et aux marques de prestige

UN RV AVEC LA MARQUE NESPRESSO

78

douceurs TROPICALES

AU BRÉSIL, LES SAVEURS, LES COULEURS ET LES SONS SE RÉPONDENT DANS L'EXUBÉRANCE, MAIS AUSSI LA DOUCEUR ET LA FRAÎCHEUR. LA PREUVE AVEC CETTE SÉLECTION DE RECETTES ACCOMPAGNÉES DE GRANDS CRUS NESPRESSO.

Par Marie Leteuré Photos Jérôme Billé



*Tasses Espresso
View Collection (Nespresso).*

MOUSSE AUX FRUITS DE LA PASSION & VOLLUTO DECAFFEINATO

POUR 6 PERSONNES
PRÉPARATION : 20 min **CUISSON** : 3 min
AU FRAIS : 4 heures

INGRÉDIENTS : 6 capsules de Volluto Decaffeinato (6 x 40 ml).
Pour la recette : 20 fruits de la Passion - 12 cuil. à soupe d'eau - 100 g de sucre - 6 feuilles de gélatine (12 g) - 20 cl de crème liquide - 200 g de fruits (mangue, fraises, kiwis) coupés en dés.

Coupez les fruits de la Passion en deux, placez la pulpe au fur et à mesure dans une passoire, puis appuyez avec le dos d'une cuillère pour recueillir tout le jus. ■ Dans un bol d'eau froide, ramollissez la gélatine. ■ Faites bouillir l'eau et le sucre 3 min. ■ Hors du feu, ajoutez la gélatine égouttée, puis le jus de fruits de la Passion, et laissez refroidir. ■ Fouettez la crème en chantilly, puis mélan-

gez-la délicatement à la préparation. Versez dans des coupelles et placez au frais 4 heures. ■ Décorez avec les dés de fruits au moment de servir. ■ **Accompagnez d'un Espresso Volluto Decaffeinato.**

L'ACCORD PARFAIT : Une recette lactée à base de fruits, qui révèle la note fruitée de Volluto : c'est l'alliance parfaite!

LA RECHERCHE DE QUALITÉ *NESPRESSO*,
des cafés d'exception

L'ENGAGEMENT DE *NESPRESSO* :
Développement durable, Innovation ...

UNE PARTIE CORPORATE,
ÉDITORIALISÉE SOUS FORME DE
REPORTAGES
A TRAVERS LE MONDE

TARIFS DE PUBLICITE 2017



	Édition Internationale Diffusion 1 000 000 ex. Tarif Brut
Double page quadri	26 000 €
4 ^{ème} de couverture	25 000 €
2 ^{ème} de couverture	20 000 €
3 ^{ème} de couverture	
Face Sommaire	18 000 €
1 ^{ère} double d'ouverture	32 000 €
1 ^{er} recto	15 000 €
2 ^{ème} recto	14 000 €
Simple page quadri	12 000 €
Recto Successifs	+10 %
Emplacements préférentiels	+10 %

LE MAGAZINE DES MARQUES PREMIUM

